

Arnaia

da

CORREIO



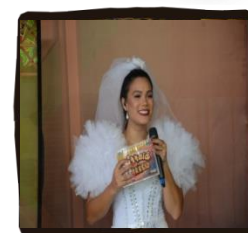
# Arraiá da CORREIO

**O Arraiá da Correio vem para esquentar o São João com muitas homenagens ao nosso regionalismo, resgate cultural, social, e histórico da nossa terra e nossa gente. Shows de diversos artistas, danças e comidas típicas fazem parte do programa que já é sinônimo de sucesso no período junino.**

**O programa chegará em sua 20ª edição e acontece AO VIVO, a partir do segundo sábados do mês de junho, mesmo período dos festejos de São João. Durante o programa é possível realizar, inclusive, ações de merchandising criativas e diferenciadas, interatividade nas redes sociais e diversas opções de exposição para a sua marca no espaço do programa.**

**O programa acontece em um tradicional ponto turístico, um dos maiores pontos turísticos do período junino, que conta com um espaço exclusivo montado especialmente para relembrar as festividades, permitindo ações de ativação diferenciadas com a cara do São João.**

**Inserido nesse contexto, o Arraiá da Correio é um projeto com alto nível de segmentação, para que a sua marca amplie os investimentos e se aproxime do target em potencial, gerando novas formas de contato e interação com o consumidor através do entretenimento.**





Sua marca pode interagir de forma criativa no Arraiá da Correio

### Ilha de Merchan

**Espaço criativo e interativo para expor o produto. Um ambiente dinâmico que proporciona a divulgação da sua marca e mobilidade para fazer demonstração do produto. A determinação desse espaço é realizada através de sorteio.**



### Receitas Juninas

**Todo sábado realizamos uma receita típica, usando o seu produto como ingrediente principal. Além de expor o produto, o telespectador vai ver e conferir na prática as dicas e sugestões.**





# COBERTURA DE 100%

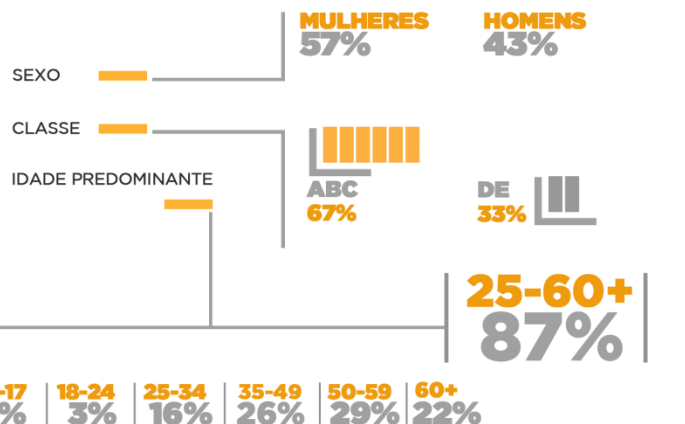
NA PARAÍBA COM UM ÚNICO SINAL



INFORMAÇÕES		QUANTIDADE DE MUNICÍPIOS		
PARAÍBA		222		
COBERTURA TV CORREIO/RECORD TV - PB		222		
COBERTURA TV CORREIO/RECORD - YV PB (%)		100		
POPULAÇÃO	POPULAÇÃO COM TV	DOMICÍLIOS	DOMICÍLIOS COM TV	IPC
4.052.581	3.938.142	1.286.265	1.236.793	1,39

**COBERTURA TV CORREIO/REDE RECORD**  
FONTE: KANTAR IBOPE MÍDIA - EDTV 2022 | IPC-IPCC 2021.

## PERFIL



FONTE: KANTAR IBOPE MÍDIA - INSTAR ANALYTICS - JOÃO PESSOA - maio de 2023 - ADH%





## Nossos números no digital



**450 mil**  
Inscritos



**280 mil**  
Seguidores



**150 mil**  
Seguidores

Dados de novembro de 2023





## Se aproxime para as oportunidades no maior São João do Mundo

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Teaser	15"	05"	08/05 a 15/05/24	04	32
Chamadas de envolvimento	30"	05"	16/05 a 29/06/24	03	135
Chamadas de agradecimento	30"	05"	02/07 a 08/07/24	03	21
<b>PROGRAMA ARRAIÁ DA CORREIO</b>					
Vinheta de abertura	-	05"	08/06, 15/06, 22/06	01	04
Comercial no break	30"	-	e 29/06	01	04
Merchandising	60"	-		01	04
Vinheta de encerramento	-	05"		01	04
Postagem no feed com agradecimento e menção aos parceiros	-	-	08/06, 15/06, 22/06 e 29/06	-	4
Stories divulgando produto ou serviço da marca	-	-	Período do projeto	-	4
Dias de banner do projeto no site da TV Correio	-	-	Período do projeto	-	30
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Período do projeto	Período do projeto	20

OBS.: Todos os programas ficam hospedados em nosso site e canal do YouTube na íntegra.

**Valor Tabela: R\$ 502.164,00**

Tabela de Preços: Outubro 2023





## IMPACTOS PREVISTOS: + DE 25 MILHÕES

*(Esse é o número de vezes que a sua marca pode ser vista no período do projeto, com a mídia apresentada)*

**FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS - JOÃO PESSOA - SETEMBRO DE 2023 - RAT% INDIVIDUAL  
ATLAS DE COBERTURA RECORD TV 2023**



APONTE  
A CÂMERA  
E CONFIRA  
O MATERIAL  
COMERCIAL

